

Regulamin Programu Rekomendacji – Budujemy Relacje

I Postanowienia ogólne i definicje

- 1) Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”), określa zasady udziału w Programie Rekomendacji – Budujemy Relacje, którego **Organizatorem** jest Spółka **Adatex S. A. z siedzibą w Dąbrowie Górniczej**, przy ul. Granicznej 34B/U24, 41-300 Dąbrowa Górnicza, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Sąd Rejonowy Katowice - Wschód w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000451245, posiadająca NIP: 6922492411, REGON: 02144119100000 - zwana dalej „Organizatorem”.
- 2) Organizator zarządza Programem Rekomendacji – Budujemy Relacje poprzez system informatyczny zwany dalej „Systemem informatycznym” lub „Systemem”.
- 3) Adres do korespondencji z Organizatorem w sprawach związanych z Programem Rekomendacji - Budujemy Relacje to: ul. Granicznej 34B/U24, 41-300 Dąbrowa Górnicza, adres e-mail: budujemyrelacje@adatex.pl (dalej: „adres Organizatora”).
- 4) **„Nieruchomość”** w niniejszym regulaminie obejmuje lokale mieszkalne bądź usługowe oferowane do sprzedaży przez Organizatora, z wyłączeniem komórek lokatorskich i miejsc postojowych.
- 5) **„Nieruchomość oddana do użytkowania”** to lokal mieszkalny bądź usługowy, który zlokalizowany na inwestycji, dla której wydano pozwolenie na użytkowanie, co umożliwia zawarcie umowy sprzedaży.
- 6) **„Nieruchomość w trakcie realizacji”** to lokal mieszkalny bądź usługowy, który zlokalizowany na inwestycji będącej w trakcie budowy, dla której nie zostało jeszcze wydane pozwolenie na użytkowanie, co umożliwia zawarcie umowy deweloperskiej.
- 7) **„Klienta”** rozumie się osobę fizyczną lub prawną, która zawarła z Organizatorem umowę sprzedaży, deweloperską lub przestępną dotyczącą Nieruchomości oferowanych przez Organizatora.
- 8) Przez **„umowę sprzedaży”** rozumie się umowę przeniesienia własności Nieruchomości zawartą w formie aktu notarialnego.
- 9) Przez **„umowę deweloperską”** rozumie się umowę deweloperską w rozumieniu przepisów Ustawy z dnia 16 września 2011 r. o ochronie praw nabywcy lokalu lub domu jednorodzinnego (Dz.U. 2011 Nr 232, poz. 1377; tj. Dz.U. z 2021 r. poz. 1445 z późn.zm.) lub Ustawy z dnia 20 maja 2021 r. o ochronie praw nabywcy lokalu mieszkalnego lub domu jednorodzinnego oraz Deweloperskim Funduszu Gwarancyjnym z późn zm. (Dz.U. z 2021 r. poz. 1177 z późn.zm.).”

10) Przez „**umowę przedwstępną**” rozumie się zawieraną z Deweloperem każdą - rodzajowo inną niż umowa rezerwacyjna i/lub deweloperska - umowę poprzedzającą umowę sprzedaży w rozumieniu pkt 7) powyżej, dopuszczoną przepisami Kodeksu Cywilnego, względnie przepisami Ustawy z dnia 16 września 2011 r. o ochronie praw nabywcy lokalu lub domu jednorodzinnego (Dz.U. 2011 Nr 232, poz. 1377; tj. Dz.U. z 2021 r. poz. 1445 z późn.zm.) lub Ustawy z dnia 20 maja 2021 r. o ochronie praw nabywcy lokalu mieszkalnego lub domu jednorodzinnego oraz Deweloperskim Funduszu Gwarancyjnym z późn zm. (Dz.U. z 2021 r. poz. 1177 z późn.zm.).”

11) Przez „**Nagrodę**” rozumie się bon podarunkowy o wartości 5000 zł do wykorzystania w sklepie Media Markt przez okres 1 roku od daty zakupu bonu podarunkowego.

II Rekomendujący

1) Program Rekomendacji - Budujemy Relacje adresowany jest do Klientów Organizatora, którzy zawarli z nim umowę sprzedaży Nieruchomości i wpłacili w całości wymaganą umową cenę sprzedaży Nieruchomości. Klient biorący udział w Programie Rekomendacji - Budujemy Relacje zwany dalej jest Rekomendującym;

2) Za Rekomendowanego uważa się osobę fizyczną lub prawną, która w wyniku polecenia przez Rekomendującego zawrze z Organizatorem umowę sprzedaży Nieruchomości bądź umowę deweloperską. Rekomendujący, Klient bądź inny podmiot widniejący w bazie danych Organizatora, jako zainteresowany nabyciem nieruchomości, a wprowadzony do bazy danych nie wcześniej niż na 3 lata przed dniem rozpoczęcia Programu Rekomendacji - Budujemy Relacje, nie mogą otrzymać statusu Rekomendowanego.

3) W Programie Rekomendacji - Budujemy Relacje mogą brać udział Rekomendujący będący pełnoletnimi osobami fizycznymi, posiadający pełną zdolność do czynności prawnych i zamieszkujący na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej lub będący osobami prawnymi z siedzibą na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

4) Udział w Programie Rekomendacji - Budujemy Relacje jest dobrowolny, a zgłoszenie do niego następuje na podstawie Formularza zgłoszeniowego wypełnionego przez Rekomendującego i Rekomendowanego, który jest dostępny do pobrania na stronie www.adatex.pl, w formie mailowego zgłoszenia na adres budujemyrelacje@adatex.pl.

5) Rekomendujący może odstąpić od Programu Rekomendacji - Budujemy Relacje w dowolnym momencie jego trwania, powiadamiając o tym Organizatora mailowo lub listem poleconym na adres Organizatora.

6) Rekomendowany, który zawarł z Organizatorem Umowę sprzedaży lub Umowę deweloperską lub Umowę przedwstępną otrzyma jednorazową zniżkę na dokonanie zakupu wybranej Nieruchomości w wysokości 1% ceny brutto Nieruchomości, której umowa dotyczy.

- 7) Z udziału w Programie Rekomendacji – Budujemy Relacje wykluczeni są:
- a) pracownicy i współpracownicy Organizatora,
 - b) pracownicy i współpracownicy pośredników w obrocie nieruchomościami, z którymi Organizator podpisał umowę o pośrednictwo w obrocie nieruchomościami,
 - c) Rekomendujący których członkami rodzin są Rekomendowani. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, rodzeństwo, jeżeli mają wspólny adres zamieszkania, a także małżonków oraz osoby pozostające w związku partnerskim.
- 8) Organizator zastrzega sobie prawo żądania zwrotu przekazanej Nagrody w sytuacji:
- a) ujawnienia po jej przekazaniu okoliczności wykluczających Rekomendującego z Programu Rekomendacji – Budujemy Relacje.
 - b) przeniesienia prawa własności lub udziału w prawie własności Nieruchomości nabytej przez Rekomendowanego na rzecz Rekomendującego, który na dzień przystąpienia do Programu Rekomendacji – Budujemy Relacje był Klientem Organizatora lub znajdował się w jego bazie danych dewelopera zgodnie z pkt II.2 powyżej.

III Warunki przystąpienia do Programu Rekomendacji – Budujemy Relacje

- 1) Za datę przystąpienia do Programu Rekomendacji – Budujemy Relacje przyjmuje się datę wysłania wypełnionego przez Rekomendującego Internetowego Formularza Zgłoszeniowego dostępnego na stronie **www.adatex.pl**, na adres e-mail: **budujemyrelacje@adatex.pl**.
- 2) Wypełniając Formularz Zgłoszeniowy Rekomendujący potwierdza, iż zapoznał się z treścią Regulaminu, akceptuje go oraz zobowiązuje się przestrzegać zawartych w nim postanowień.
- 3) Głównym warunkiem wzięcia udziału w Programie Rekomendacji – Budujemy Relacje jest polecenie przez Rekomendującego Nieruchomości Rekomendowanemu, wypełnienie Internetowego Formularza Zgłoszeniowego przez Nowego Nabywcę (w tym wyrażenia zgód marketingowych) oraz spełnienie wymagań wskazanych w pkt. III.4 Regulaminu.
- 4) Do otrzymania nagrody konieczne jest prawidłowe wypełnienie Formularza Zgłoszeniowego i dostarczenie go do Organizatora w postaci skanu wysłanego jako załącznik mailem na adres e-mail Organizatora: **budujemyrelacje@adatex.pl**, z zamieszczeniem w tytule wiadomości e-mail przynajmniej frazy Zgłoszenie do „Programu Rekomendacji – Budujemy Relacje”. Organizator zastrzega sobie na przyszłość możliwość zmiany opisanego w zdaniu poprzedzającym trybu przesyłania Formularza Zgłoszeniowego poprzez zastąpienie go wysyłką Potwierdzającego Formularza Zgłoszeniowego do Organizatora za pośrednictwem dedykowanego systemu informatycznego. Brak prawidłowego wypełnienia Formularza Zgłoszeniowego skutkuje nieprzystąpieniem Rekomendującego do Programu Rekomendacji – Budujemy Relacje.

- 5) Wzór Formularza Zgłoszeniowego stanowi załącznik do niniejszego Regulaminu. Prawidłowo wypełniony formularz zawiera uzupełnione wszystkie wymagane dane Rekomendującego i Rekomendowanego oraz ich oświadczenia w przedmiocie zgód.
- 6) Podając w Formularzu Zgłoszeniowym adres e-mail, Rekomendujący wyraża zgodę na przesłanie dokumentu deklaracji podatkowej w formie elektronicznej.
- 7) Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędnie wypełniony przez Uczestnika Internetowy Formularz Zgłoszeniowy oraz za prawdziwość danych zamieszczonych w formularzu przez Rekomendującego oraz Rekomendowanego. Formularze wypełnione błędnie bądź takie, które nie wpłynęły do Organizatora, nie będą skutkowały przystąpieniem do Programu Rekomendacji – Budujemy Relacje i przekazaniem nagrody.
- 8) Organizator zastrzega sobie prawo odrzucenia zgłoszenia Rekomendującego w przypadku niespełnienia przez niego zasad określonych w regulaminie, o czym Rekomendujący zostanie powiadomiony w drodze mailowej.
- 9) Nie jest możliwe ponowne zgłoszenie tej samej osoby jako Rekomendowanego.
- 10) Organizator zastrzega sobie prawo ograniczenia czasowego trwania Programu Rekomendacji – Budujemy Relacje oraz sumarycznej liczby przyznanych Nagród.

IV Warunki uzyskania Nagrody

- 1) Organizator przyzna jednorazową Nagrodę Rekomendującemu w postaci bonu podarunkowego do sklepu Media Markt o wartości 5000 PLN (słownie: pięć tysięcy złotych) brutto ważnego w terminie 1 rok od daty zakupu bonu podarunkowego (Nagroda), jeśli łącznie spełnione zostaną przez Rekomendującego oraz Rekomendowanego warunki określone poniżej:
- a) Rekomendujący pozyskał i zgłosił Rekomendowanego, który wyraził zgodę na zgłoszenie (w tym udzielił wszelkich niezbędnych zgód marketingowych) oraz nie później niż w terminie 30 dni od daty tego zgłoszenia, zawarł z Organizatorem umowę rezerwacyjną, a następnie w terminie kolejnych 90 dni od zawarcia tej umowy rezerwacyjnej zawarł z Organizatorem:
 - I. umowę deweloperską dotyczącą Nieruchomości w trakcie realizacji przy czym Nowy Nabywca dokonał wpłaty 10% określonej w umowie ceny nabycia oraz minął termin do złożenia oświadczenia o odstąpieniu od umowy; lub
 - II. umowę sprzedaży Nieruchomości oddanej do użytkowania przy czym dokonał zapłaty całości określonej w tej umowie ceny nabycia Nieruchomości;

2) Każdorazowo, niezależnie:

- a) od ilości zakwalifikowanych w Programie Rekomendacji – Budujemy relacje umów, których stroną jest Rekomendowany nieruchomości, oraz
- b) od liczby Nieruchomości będących przedmiotem zakwalifikowanych w Programie Rekomendacji – Budujemy Relacje umów/umowy, których stroną jest jeden Rekomendowany, zawartych na skutek polecenia przez Rekomendującego oferowanych do sprzedaży nieruchomości Rekomendowanego, Nagroda należna jest w jednokrotnej wysokości 5000 PLN za polecenie jednego Rekomendowanego w zależności od spełnienia określonych przesłanek, o których mowa w pkt IV.1

3) Nagroda nie zostanie przyznana, gdy Rekomendowany przed jej wypłatą dla Rekomendującego odstąpi od umowy dotyczącej nabywanej Nieruchomości.

4) Przekazania Nagrody na rzecz Rekomendującego dokonuje Organizator osobiście Rekomendującemu bądź w formie elektronicznej na wskazany przez Rekomendującego adres mailowy, w terminie 30 dni od dnia spełnienia warunków do wypłaty nagrody wskazanych w Regulaminie.

5) Organizator informuje, że Nagroda podlega opodatkowaniu zgodnie z ustawą z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. 1991 Nr 80 poz. 350 z późn. zm.).

V Przetwarzanie danych osobowych

1) Wypełniając Internetowy Formularz Zgłoszeniowy Uczestnik oraz Nowy Nabywca wyraża zgodę na gromadzenie i przetwarzanie przez Organizatora jego danych osobowych zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/W, dla potrzeb związanych z realizacją Programu Rekomendacji – Budujemy Relacje oraz na komunikowanie się z Uczestnikiem / Nowym Nabywcą drogą elektroniczną, telefonicznie lub pocztą tradycyjną w celach związanych z Programem Rekomendacji – Budujemy Relacje oraz promocją innej działalności ADATEX.

2) Uczestnik/Nowy Nabywca ma prawo do wglądu do treści swoich danych osobowych oraz żądania ich zmiany, aktualizacji lub usunięcia poprzez pisemną prośbę skierowaną do Organizatora. Żądanie usunięcia danych osobowych, niezależnie od terminu, w którym zostało wystosowane, równoznaczne jest z rezygnacją z uczestnictwa w Programie Rekomendacji – Budujemy Relacje

3) Dane osobowe Uczestników oraz Nowych Nabywców będą przetwarzane zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. Urz. UE L 119 s.1) oraz ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. 2018 poz. 1000, z późn. zm.).

4) Administratorem danych osobowych jest Organizator.

5) Podmiotem odpowiedzialnym za ochronę danych osobowych jest Adatex S. A. w Dąbrowie Górniczej; e-mail: biuro@adatex.pl, adres: ul. Graniczna 34B/U24, 41-300 Dąbrowa Górnicza.

6) Dane osobowe przetwarzane będą w celach:

- a) związanych z przeprowadzeniem Programu Rekomendacji – Budujemy Relacje i wykonaniem uprawnień lub obowiązków w ramach Programu Rekomendacji – Budujemy Relacje - do czasu zakończenia Programu Rekomendacji – Budujemy Relacje z tym zastrzeżeniem, że dane te mogą być przetwarzane również po zakończeniu Programu Rekomendacji – Budujemy Relacje, jednak wyłącznie, jeżeli jest to dozwolone lub wymagane w świetle obowiązującego prawa;
- b) spełnienia ciężących na Organizatorze obowiązków prawnych wynikających z prawa Unii lub prawa polskiego (np. wobec Urzędu Skarbowego);
- c) świadczenia usług drogą elektroniczną i przesyłania informacji handlowych – na podstawie Państwa zgody;
- d) marketingu bezpośredniego produktów lub usług, w tym nawiązania kontaktu, przedstawiania oferty, prowadzenie pomiarów i analiz, nieobejmujących profilowania – na podstawie Państwa zgody. Dane dla celów marketingowych, w przypadku przetwarzania na podstawie zgody, przetwarzane będą do czasu jej wycofania. W przypadku przetwarzania danych na podstawie prawnie uzasadnionego celu, dane przetwarzane będą do czasu wniesienia sprzeciwu;

7) Odbiorcami danych mogą być podmioty:

- a) Spółki Zależne od Adatex S. A.,
- b) podmioty uprawnione na podstawie obowiązującego prawa np. sądy i organy państwowe (np. Urząd Skarbowy),
- c) firmy świadczące usługi, z którymi Adatex S. A. współpracują – przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z administratorem i wyłącznie zgodnie z poleceniami administratora.

8) Uczestnikom oraz Nowym Nabywcom przysługują następujące uprawnienia:

- a) dostępu do treści swoich danych osobowych, w tym uzyskania kopii danych,
- b) zmiany danych (sprostowania, uzupełniania, aktualizacji),
- c) wycofania zgody w dowolnym momencie w przypadkach przetwarzania danych na podstawie udzielonej uprzednio zgody,
- d) ograniczenia przetwarzania w dowolnej chwili, ze względu na szczególną sytuację, chyba że przetwarzanie jest wymagane zgodnie z przepisami prawa,
- e) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych w przypadku, gdy przetwarzanie danych odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, lub dla celów statystycznych, a sprzeciw jest uzasadniony przez szczególną sytuację,
- f) żądania usunięcia danych,
- g) wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, którym jest Urząd Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa);

9) Podanie danych osobowych w zakresie określonym w Regulaminie jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Programie Rekomendacji - Budujemy Relacje.

VI Postanowienia końcowe

- 1) Program Rekomendacji – Budujemy Relacje realizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i trwa od dnia 12.05.2025 r. do odwołania, którego termin zostanie podany przez Organizatora do wiadomości z co najmniej 1-miesięcznym wyprzedzeniem za pośrednictwem informacji umieszczonych na stronie internetowej Adatex S. A. (www.adatex.pl).
- 2) Organizator jest uprawniony do wprowadzania zmian do Regulaminu w czasie jego trwania. Wszelkie zmiany Regulaminu będą obowiązywały po upływie 14 dni od daty ich wprowadzenia przez Organizatora.
- 3) W przypadku wprowadzenia zmian w Regulaminie, Organizator każdorazowo zawiadomi o nich poprzez udostępnienie ujednoliconego tekstu zmienionego Regulaminu na stronie internetowej www.adatex.pl. Data udostępnienia ujednoliconego tekstu uważana jest za datę wprowadzenia zmian.
- 4) W przypadku wprowadzenia zmian w Regulaminie, obowiązuje treść Regulaminu z daty przystąpienia Uczestnika do Programu Rekomendacji – Budujemy Relacje.
- 5) Organizator może wykluczyć Uczestnika z Programu Rekomendacji – Budujemy Relacje ze skutkiem natychmiastowym, jeżeli nie przestrzega on Regulaminu. W takim wypadku Uczestnik zostanie niezwłocznie powiadomiony o wykluczeniu pocztą elektroniczną.
- 6) Regulamin dostępny jest na stronie internetowej www.adatex.pl oraz w biurach sprzedaży.
- 7) Regulamin poddany jest właściwości prawa polskiego, z wyłączeniem stosowania art. 758 – 764 9 Kodeksu cywilnego.